## 消费者行为学 对企业营销策略的启示



作者: 吴臻, 俞健力著

出版社:成都:四川人民出版社

出版日期: 1991.07

总页数: 415

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/10282139.html) 查找全本阅读方式

消费者行为学 对企业营销策略的启示 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detai 1/10282139.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10282139.html

书名: 消费者行为学 对企业营销策略的启示