新编消费心理学



作者: 王德胜编

出版社:济南:山东人民出版社

出版日期: 1996.03

总页数: 484

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10349783.html) 查找全本阅读方式

新编消费心理学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10349783.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10349783.html

书名:新编消费心理学