网络广告经营技巧



作者: 马文良等编著

出版社:北京:中国国际广播出版社

出版日期: 2001.01

总页数: 430

介绍:电子商务核心教程:本书通过100多个实例,详细介绍了如何推销网站广告,网络广告定价的七大方法,如何测试广告的效果,怎样购买网络广告等。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/10350911.html) 查找全本阅读方式

网络广告经营技巧 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10350911.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10350911.html

书名: 网络广告经营技巧