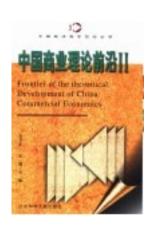
中国商业理论前沿 2



作者: 郭冬乐, 宋则主编

出版社:北京:社会科学文献出版社

出版日期: 2001.06

总页数: 457

介绍:本书包括电子商务与流通革命,商业模式及其价值评估,商业增长问题研究,商业制度创新研究,可持续旅游发展的理论与实践,商品市场反垄断理论研究等方面的问题。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/10357038.html) 查找全本阅读方式

中国商业理论前沿 2 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10357038.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10357038.html

书名: 中国商业理论前沿 2