营销前源-产品开发与设计



作者: 韦箐编著

出版社:北京:经济管理出版社

出版日期: 2000.09

总页数: 305

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10385468.html) 查找全本阅读方式

营销前源-产品开发与设计 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10385468. html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10385468.html

书名:营销前源-产品开发与设计