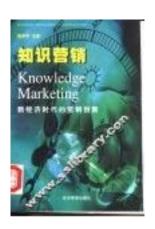
知识营销 新经济时代的营销创新



作者: 梁幸平主编

出版社:北京:经济管理出版社

出版日期: 2000.10

总页数: 389

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10388263.html) 查找全本阅读方式

知识营销 新经济时代的营销创新 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10 388263.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10388263.html

书名: 知识营销 新经济时代的营销创新