

知识营销 新经济时代的营销创新



作者：梁幸平主编

出版社：北京：经济管理出版社

出版日期：2000.10

总页数：389

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10388263.html>）查找全本
阅读方式

知识营销 新经济时代的营销创新 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10388263.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10388263.html>

书名：知识营销 新经济时代的营销创新