消费者行为学



作者: 符国群主编

出版社: 武汉: 武汉大学出版社

出版日期: 2000.03

总页数: 438

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10392144.html) 查找全本阅读方式

消费者行为学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10392144.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10392144.html

书名:消费者行为学