企业形象的社会扩张-企业文化的一种新视角



作者: 杨张乔, 郑智强

出版社:北京:团结出版社

出版日期: 1989.08

总页数: 248

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10393299.html) 查找全本阅读方式

企业形象的社会扩张-企业文化的一种新视角 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10393299.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10393299.html

书名:企业形象的社会扩张-企业文化的一种新视角