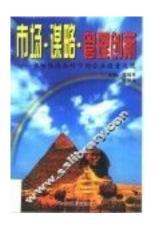
市场•谋略•管理创新 市场经济条件下的企业经营之道



作者: 梁福来, 张显华主编

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 1997.09

总页数: 372

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10397123.html) 查找全本阅读方式

市场•谋略•管理创新 市场经济条件下的企业经营之道 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/10397123.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10397123.html

书名: 市场•谋略•管理创新 市场经济条件下的企业经营之道