## 当代中国企业营销管理理论与实践研究



作者: 严学军主编

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2000.05

总页数: 428

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10400536.html) 查找全本阅读方式

当代中国企业营销管理理论与实践研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10400536.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10400536.html

书名: 当代中国企业营销管理理论与实践研究