中国名牌策略 发展企业品牌的36个关键



作者: 万力主编

出版社:北京:中国商业出版社

出版日期: 2001.11

总页数: 443

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10400918.html) 查找全本阅读方式

中国名牌策略 发展企业品牌的36个关键 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10400918.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10400918.html

书名: 中国名牌策略 发展企业品牌的36个关键