## 整合致胜 打造强势品牌的锐利武器



作者: 李世丁著

出版社:广州:广东经济出版社

出版日期: 2001.01

总页数: 329

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10406967.html) 查找全本阅读方式

整合致胜 打造强势品牌的锐利武器 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10406967.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10406967.html

书名:整合致胜 打造强势品牌的锐利武器