市场营销精要



作者: 傅浙铭著

出版社:广州:广东经济出版社

出版日期: 2001.09

总页数: 110

介绍:本书内容包括:营销其实很简单、作为前提条件的现代营销观念、深入的顾客研究、精确的目标市场、卓越的产品策略等。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10407841.html) 查找全本阅读方式

市场营销精要 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10407841.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10407841.html

书名: 市场营销精要