营销游戏 宝洁、可口可乐、迪斯尼公司前营销经理谈营销



作者: (美)埃里克·舒尔茨(Eric Schulz)著; 屈陆民等译

出版社:北京:华夏出版社

出版日期: 2001.01

总页数: 253

介绍:本书营销行家埃里克·舒尔茨向您展示了当今领导者所运用的最有效的战略和战术,其中包括:创造轰动性重大活动的"大爆炸"理论等。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10408279.html) 查找全本阅读方式

营销游戏 宝洁、可口可乐、迪斯尼公司前营销经理谈营销 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/10408279.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10408279.html

书名: 营销游戏 宝洁、可口可乐、迪斯尼公司前营销经理谈营销