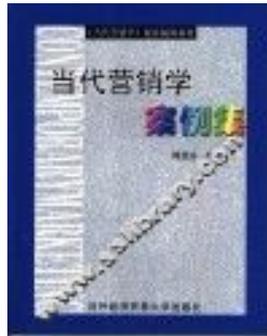


当代营销学案例集



作者：傅慧芬主编

出版社：北京：对外经济贸易大学出版社

出版日期：2001.11

总页数：193

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10408288.html>) 查找全本阅读方式

当代营销学案例集 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10408288.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10408288.html>

书名：当代营销学案例集