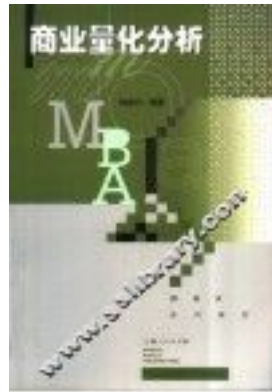


商业量化分析



作者：陆淑兰编著

出版社：上海：上海人民出版社

出版日期：2001.09

总页数：245

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10408676.html>）查找全本阅读方式

商业量化分析 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10408676.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10408676.html>

书名：商业量化分析