市场营销学概论



作者: 臧庆福主编

出版社: 沈阳: 东北财经大学出版社

出版日期: 1996.01

总页数: 168

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10408733.html) 查找全本阅读方式

市场营销学概论 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10408733.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10408733.html

书名: 市场营销学概论