## 文化力启动经济力 21世纪企业战略新思维



作者: 贾春峰著

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2001.08

总页数: 359

介绍:本书主要内容有:注重"决策力"研究、培育和发展企业的"核心竞争力"、强化名牌创新战略、注重专业化和特色竞争战略、企业文化战略等。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10409052.html) 查找全本阅读方式

文化力启动经济力 21世纪企业战略新思维 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10409052.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10409052.html

书名: 文化力启动经济力 21世纪企业战略新思维