大师级的营销 传承11位大师的营销智慧



作者: 玛西娅•莱登•特纳著; 文波, 王飞译

出版社:北京:企业管理出版社

出版日期: 2001.05

总页数: 198

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/10409074.html) 查找全本阅读方式

大师级的营销 传承11位大师的营销智慧 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10409074.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10409074.html

书名: 大师级的营销 传承11位大师的营销智慧