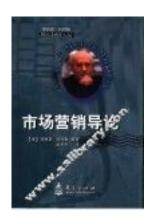
市场营销导论



作者: (美)菲利普·科特勒等著; = Philip Kotler 俞利军译

出版社:北京:华夏出版社

出版日期: 2001.01

总页数: 436

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10409263.html) 查找全本阅读方式

市场营销导论 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10409263.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10409263.html

书名: 市场营销导论