

商业广告与销售促进



作者：马绝尘著

出版社：北京：企业管理出版社

出版日期：2000.08

总页数：402

介绍：本书分上、下篇。上篇“实用广告学”主要使读者了解工商企业开展广告促销活动从头至尾是如何操作的；下篇“市场促销学”介绍了目前市场上流行的16种促销措施的具体操作方法。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10409273.html>）查找全本阅读方式

商业广告与销售促进 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10409273.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10409273.html>

书名：商业广告与销售促进