体育赞助 双赢之策



作者: 蔡俊五, 赵长杰著

出版社:北京:人民体育出版社

出版日期: 2001.10

总页数: 474

介绍:本书介绍了赞助的起源、性质和概念,企业如何开展体育赞助,体育部门的赞助营销之道,赞助的实施和效果评定,体育经纪人的作用和运作,体育赞助的法律问题,我国体育赞助的现状和发展对策,体育赞助的发展趋势等内容。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/10411423.html) 查找全本阅读方式

体育赞助 双赢之策 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10411423.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10411423.html

书名: 体育赞助 双赢之策