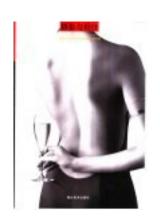
摄影与设计 国际知名品牌烟酒食品广告创意



作者:谢将编

出版社: 武汉: 湖北美术出版社

出版日期: 2002.02

总页数: 149

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10417495.html) 查找全本阅读方式

摄影与设计 国际知名品牌烟酒食品广告创意 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10417495.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10417495.html

书名: 摄影与设计 国际知名品牌烟酒食品广告创意