网络广告设计



作者: 金琳等编著

出版社:上海:上海人民美术出版社

出版日期: 2000.01

总页数: 105

介绍:广告与设计系列教材:本书介绍了网络广告的起源、发展、趋势和中国网络广告同世界的差距,讲述了进行网络广告的创意、素材的收集和制作、语言形式、各广告形式的合成方法等。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10417919.html) 查找全本阅读方式

网络广告设计 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10417919.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10417919.html

书名: 网络广告设计