快速建立品牌 新经济时代的品牌策略



作者: (美)安格尼斯嘉·温克勒 (Agnieszka Winkler)著;赵怡译

出版社:北京:机械工业出版社

出版日期: 2000.10

总页数: 277

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10427154.html) 查找全本阅读方式

快速建立品牌 新经济时代的品牌策略 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detai 1/10427154.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10427154.html

书名: 快速建立品牌 新经济时代的品牌策略