市场营销学



作者:杨慧,吴志军等编著 出版社:北京:经济管理出版社

出版日期: 2001.04

总页数: 680

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10427362.html) 查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10427362.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10427362.html

书名: 市场营销学