## 营销心理学



作者: 冯丽云, 孟繁荣编著

出版社:北京:经济管理出版社

出版日期: 2001.01

总页数: 726

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10427377.html) 查找全本阅读方式

营销心理学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10427377.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10427377.html

书名:营销心理学