## 消费文化与后现代主义

作者: (英)迈克·费瑟斯通 (Mike Featherstone) 著; 刘精明译

出版日期: 2000.05

总页数: 252

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10427416.html) 查找全本阅读方式

消费文化与后现代主义 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10427416.ht ml

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10427416.html

书名: 消费文化与后现代主义