## 工业品市场营销策略



作者: (美)韦伯斯特 (F.E. Webster) 著; 胡士廉,韩佩璋译

出版社:北京:机械工业出版社

出版日期: 1984.07

总页数: 284

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10429097.html) 查找全本阅读方式

工业品市场营销策略 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10429097.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10429097.html

书名: 工业品市场营销策略