广告设计 要素与技巧 图集



作者:张强,廉毅编著

出版社: 沈阳: 辽宁美术出版社

出版日期: 2001.06

总页数: 87

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10429293.html) 查找全本阅读方式

广告设计 要素与技巧 图集 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1042929 3.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10429293.html

书名: 广告设计 要素与技巧 图集