## 中国广告业二十年统计资料汇编



作者:现代广告杂志社编

出版社:北京:中国统计出版社

出版日期: 2000.12

总页数: 121

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/10429354.html) 查找全本阅读方式

中国广告业二十年统计资料汇编 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/104 29354.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10429354.html

书名: 中国广告业二十年统计资料汇编