第44届戛纳国际广告节获奖作品集



作者: 三只眼工作室编著

出版社:哈尔滨:黑龙江美术出版社

出版日期: 1998.01

总页数: 222

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10429480.html) 查找全本阅读方式

第44届戛纳国际广告节获奖作品集 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10429480.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10429480.html

书名: 第44届戛纳国际广告节获奖作品集