## 现代广告学



作者: 何修猛编著

出版社:上海:复旦大学出版社

出版日期: 2001.02

总页数: 539

介绍:本书从三个层面系统地阐述了现代广告的基本规律和运作技巧:从认识层面剖析了现代广告的观念;从运作技巧层面探讨了现代广告的创作艺术、广告作品的设计艺术;从谋略策划层面分析了现代广告的心理策略、宣传策略、促销策略、文化策略和管理策略。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/10429892.html) 查找全本阅读方式

现代广告学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10429892.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10429892.html

书名:现代广告学