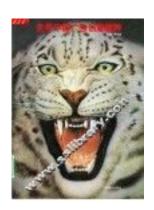
## 世界平面广告创意精粹



作者:梁中国主编

出版社:长沙:湖南美术出版社

出版日期: 1995.01

总页数: 159

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10429904.html) 查找全本阅读方式

世界平面广告创意精粹 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10429904.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10429904.html

书名: 世界平面广告创意精粹