整合营销传播学

作者: 竺培芬, 胡运筹编著

出版日期: 2000.08

总页数: 269

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10429936.html) 查找全本阅读方式

整合营销传播学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10429936.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10429936.html

书名:整合营销传播学