## 市场营销战略 通往成功的十步



作者: (德)阿诺尔特·魏斯曼(Alnold. Weissman)著; 史世伟, 夏林荫译

出版社:北京:华夏出版社

出版日期: 2001.01

总页数: 224

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10429937.html) 查找全本阅读方式

市场营销战略 通往成功的十步 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1042 9937.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10429937.html

书名: 市场营销战略 通往成功的十步