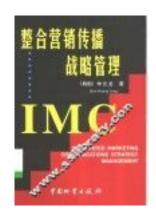
整合营销传播战略管理



作者: (韩) 申光龙著

出版社:北京:中国物资出版社

出版日期: 2001.06

总页数: 300

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10443568.html) 查找全本阅读方式

整合营销传播战略管理 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10443568.ht ml

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10443568.html

书名:整合营销传播战略管理