

整合营销传播战略管理



作者：（韩）申光龙著

出版社：北京：中国物资出版社

出版日期：2001.06

总页数：300

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10443568.html>）查找全本阅读方式

整合营销传播战略管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10443568.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10443568.html>

书名：整合营销传播战略管理