## 现代市场营销学



作者: 陈兵主编

出版社:南京:东南大学出版社

出版日期: 1992.10

总页数: 468

介绍:本书介绍了市场营销学的原理和方法,并结合我国工商企业市场营销实务,提出了一些见解和看法。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10449106.html) 查找全本阅读方式

现代市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10449106.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10449106.html

书名:现代市场营销学