## 现代市场营销学 原理与应用



作者: 荆建林, 张来玉主编

出版社:北京:中国统计出版社

出版日期: 1993.10

总页数: 427

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10449139.html) 查找全本阅读方式

现代市场营销学 原理与应用 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10449139.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10449139.html

书名: 现代市场营销学 原理与应用