

消费者行为



作者：魏嵩寿，黄云清编译

出版社：南宁：广西人民出版社

出版日期：1987.10

总页数：284

介绍：本书叙述了影响消费者行为的外界和内在的因素, 以及消费者的决策过程。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10449689.html>) 查找全本阅读方式

消费者行为 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10449689.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10449689.html>

书名：消费者行为