

软销术



作者：（美）蒂姆·康纳（Tim Connor）著；宋韵声译

出版社：沈阳：辽宁教育出版社

出版日期：2000.10

总页数：304

介绍：每个人每天都在推销自己——自己的思想，自己的产品或自己的服务。本书提供了一种新的推销方法，其着重点在于形成动机、勤于沟通、建立关系网和提高自我形象，把你的个人推销活动推向成功。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10450300.html>）查找全本阅读方式

软销术 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10450300.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10450300.html>

书名：软销术