

营销·传播·广告新论 华文广告世纪论坛论文集



作者：黄升民，丁俊杰主编

出版社：北京：北京广播学院出版社

出版日期：2001.04

总页数：367

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10465911.html>) 查找全本阅读方式

营销·传播·广告新论 华文广告世纪论坛论文集 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10465911.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10465911.html>

书名：营销·传播·广告新论 华文广告世纪论坛论文集