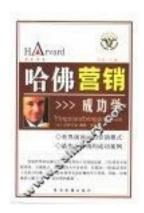
## 哈佛营销成功学



作者: 李备主编

出版社:西安:陕西旅游出版社

出版日期: 2001.09

总页数: 368

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10467724.html) 查找全本阅读方式

哈佛营销成功学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10467724.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10467724.html

书名:哈佛营销成功学