

营销管理 第10版

作者：Philip Kotler

出版社：北京：清华大学出版社

出版日期：2001

总页数：751

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10469653.html>）查找全本
阅读方式

营销管理 第10版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10469653.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10469653.html>

书名：营销管理 第10版