营销规划



作者: (美) 罗伯特 E. 史蒂文斯 (Robert E. Stevens) 等著; 王琦等译

出版社:北京:机械工业出版社

出版日期: 2000.01

总页数: 445

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10470918.html) 查找全本阅读方式

营销规划 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10470918.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10470918.html

书名:营销规划