中国市场消费战略



作者: 张少龙著

出版社:北京:华文出版社

出版日期: 2001.01

总页数: 476

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10480162.html) 查找全本阅读方式

中国市场消费战略 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10480162.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10480162.html

书名:中国市场消费战略