出版发行学基础



作者: 罗紫初等著

出版社:太原:山西经济出版社

出版日期: 2000.09

总页数: 364

介绍:本书内容包括:出版学的研究对象与学科体系、我国出版发行事业的组织与管理、出版物市场及其需求等。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10496089.html) 查找全本阅读方式

出版发行学基础 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10496089.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10496089.html

书名: 出版发行学基础