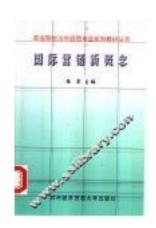
国际营销新概念



作者: 陈宏等主编

出版社:北京:对外经济贸易大学出版社

出版日期: 2001.06

总页数: 350

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10498281.html) 查找全本阅读方式

国际营销新概念 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10498281.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10498281.html

书名: 国际营销新概念