消费心理学教程



作者:徐萍主编

出版社:上海:上海财经大学出版社

出版日期: 2001.07

总页数: 503

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10505161.html) 查找全本阅读方式

消费心理学教程 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10505161.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10505161.html

书名: 消费心理学教程