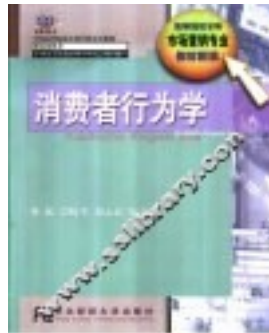


消费者行为学



作者：龚振，荣晓华等编著

出版社：沈阳：东北财经大学出版社

出版日期：2002.01

总页数：288

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10505162.html>）查找全本
阅读方式

消费者行为学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10505162.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10505162.html>

书名：消费者行为学